

BELFORT

## L'Esta fête ses trente-cinq ans

**L'École supérieure des technologies et des affaires, installée à côté de la CCI de Belfort, était à l'origine un établissement consulaire. Trois décennies et demie plus tard, elle conserve sa spécificité, qui fait sa force : lier dans la même formation le technique et le commercial.**

L'Esta (École supérieure des technologies et des affaires) est née il y a trente-cinq ans. « À l'origine, l'école a été créée au sein de la CCI (chambre de commerce et d'industrie) de Belfort, car les entrepreneurs rencontraient des problèmes pour recruter des commerciaux et vendre des pièces à l'international », résume Laure Viellard, la directrice de l'Esta.

### Notoriété grandissante

« Il manquait une formation mêlant commercial et technique et qui donne une large place aux langues. » La première promotion de cette école consulaire comptait à peine une vingtaine d'étudiants en 1986.

Il y a dix ans, l'école a pris une nouvelle dimension. De bac + 4 le diplôme est passé à un diplôme visé bac + 5, « reconnu au national, qui offre une meilleure notoriété à l'école et permet de recruter au-delà du local ». C'est aussi à cette époque que l'Esta a changé de structure, abandonnant le statut d'école consulaire pour devenir une association de loi 1901. Un nouveau changement s'est produit il y a quatre ans, lors de l'arrivée de Laure Viellard : des entreprises ont fait leur entrée dans le conseil d'administration, aux côtés des collectivités déjà présentes. « Ainsi, les formations sont davantage en adéquation avec ce qu'attendent les professionnels. »

### 385 élèves

Trente-cinq après sa création, l'Esta compte 20 enseignants, dont 11 enseignants-chercheurs permanents. Les effectifs d'étudiants grimpent en flèche chaque année. « Il y a trois ans, ils étaient 250. En 2020, nous avons gagné 16 % d'élèves en plus et à

cette rentrée 2021, nous avons encore augmenté les chiffres de 20 % pour atteindre 385 élèves. »

L'Esta bénéficie du label Eespig (Établissement supérieur privé d'intérêt général).

### Adaptation au monde du travail

Son point fort, outre une taille humaine, c'est sa constante adaptation au monde du travail. « Nous avons un seul diplôme, ingénieur d'affaires industrielles qui se prépare en cinq ans », ajoute Laure Viellard, mais trois spécialités dès la troisième année. « L'industrie 4.0 correspond au programme de base, complété il y a sept ans par une option chimie et biotechnologies, pour répondre aux besoins des industriels de la chimie bâloise. Il y a trois ans, sous l'impulsion des entreprises, l'école a ouvert une nouvelle filière, « transformation digitale ».

Il est possible d'entrer directement après le bac, mais également avec des équivalences après un bac + 2 ou bac + 3. « Nous réfléchissons également à un second diplôme de bachelor pour former des cadres intermédiaires en alternance, sur trois ans, après le bac », ajoute la directrice. Cette nouvelle formation devrait être commercialisée en 2022 pour accueillir les premiers étudiants à la rentrée 2023.

Trois décennies et demies après, l'Esta conserve ce qui fait sa force et sa spécificité : le technico-commercial. « Les grandes écoles le proposent en option, mais plutôt comme un vernis supplémentaire... »

Dans les six mois qui suivent leur diplôme, 92 % des étudiants trouvent un travail.

Isabelle PETITLAURENT

Informations : [www.esta-groupe.fr](http://www.esta-groupe.fr)



A l'occasion de ses 35 ans, l'Esta a inauguré son nouvel amphithéâtre, baptisé Bartholdi. Photo ER/Isabelle PETITLAURENT

## Des outils pédagogiques novateurs

L'avenir de l'Esta ? Il est clair pour Laure Viellard, la directrice : « Continuer à améliorer les conditions de travail des Estaliens. » La moitié des salles ont été refaites avec un accès numérique. Un vaste amphithéâtre, baptisé Bartholdi, a été inauguré au rez-de-chaussée. Les 311 000 € ont été financés grâce à l'Etat (100.000 €), aux collectivités locales (75.000 € de la Région, 40.000 € du Département, 20.000 € du Grand Belfort) et à l'Europe (45.000 € du fonds Feder) ainsi qu'une campagne de financement participatif auprès des ex-élèves (pour parrainer un siège).

Doté de 96 places, l'amphi-

théâtre est connecté et équipé des dernières évolutions numériques et pédagogiques. Juste à côté a été créé un learning lab. Cette salle peut accueillir trente étudiants. Elle propose une pédagogie innovante et collaborative qui permet de développer des enseignements expérimentaux en mode projet (surfaces d'écritures multiples, équipements technologiques et numériques, flexibilité dans l'aménagement...).

Le learning lab a été baptisé « Namkin », du nom de la société qui l'a en grande partie financé. Cette start-up a été créée par un ancien élève, Nicolas Declercq.

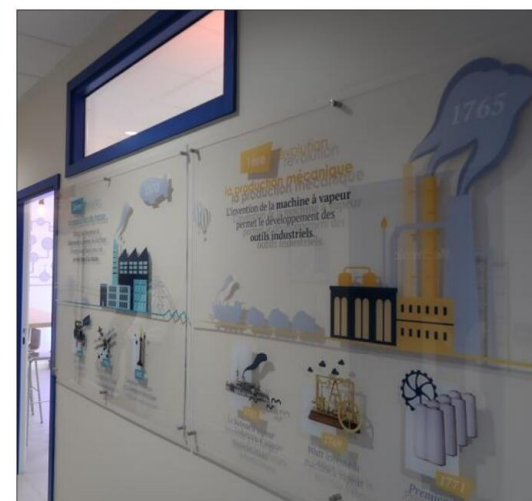
La direction de l'Esta sou-

haite accompagner les étudiants dans leur projet de création d'entreprise. « Ca pourra devenir le fil rouge de l'école pendant les cinq années de formation, en faisant intervenir des partenaires, comme BGE », détaille Laure Viellard. « Des applications directes pourront se faire dans les cours, comme faire son étude de marché, monter son business plan... L'objectif, d'ici la rentrée 2022, c'est d'installer un incubateur avec des boxes dans l'espace du rez-de-chaussée pour que les étudiants finalisent leur projet professionnel et puissent gérer des rendez-vous avec des clients, un banquier, etc. »

I.P.



Parmi l'équipe de Namkin, qui a financé le learning lab, d'anciens Estaliens, de retour dans leur école. Photo ER/Isabelle PETITLAURENT



L'Esta se maintient constamment en phase avec l'évolution du monde du travail. Photo ER/Isabelle PETITLAURENT

## Ce qu'ils disent de l'école...

- **Un ancien élève** : « Il n'y a pas d'autre école avec la double compétence technique et commerciale. À la sortie, les Estaliens sont rapidement employables. »  
- **Christian Rayot**, président de la communauté de communes du Sud-Territoire : « L'Esta est le symbole de l'alliance entre les entreprises, les collectivités qui financent et les dirigeants qui font sa force. C'est l'un des atouts du Territoire de Belfort. Une école à taille humaine qui voit grand et loin dans son ouverture à l'international. »  
- **Damien Meslot**, président du Grand Belfort : « Aristote disait : "Une personne atteint la force de l'âge entre 30 et 35 ans". L'Esta adapte son offre pédagogique aux besoins des entreprises et a formé plus de 1 100 diplômés en 35 ans. » Le Grand Belfort subventionne

l'école cette année à hauteur de 148 000 €, dont 50 000 € pour l'amphithéâtre et le learning lab.  
- **Florian Bouquet**, président du conseil départemental, Estalien promotion 2001 : « L'école n'a cessé de prospérer. Elle fournit les bons outils pour préparer au mieux à la vie professionnelle et aux enjeux d'avenir. » Le Département a financé learning lab et amphithéâtre à hauteur de 60 000 €.  
- **Jean-Marie Girier**, préfet : « L'Esta est une pépinière qui a réussi son entrée dans le XXI<sup>e</sup> siècle et marque l'équilibre entre héritage (valeur de dépassement de soi, de travail) et modernité (volonté de s'adapter, de se tourner vers l'international). C'est l'exemple d'une école qui comprend qu'il faut vivre avec son temps. »



Laure VIELLARD  
Directrice de l'ESTA

« Nous avons un seul diplôme, ingénieur d'affaires industrielles qui se prépare en cinq ans. Notre spécificité, c'est d'aller technique et commercial. Certaines grandes écoles le proposent en option, mais plutôt comme un vernis supplémentaire, optionnel. »

Laure Viellard  
Directrice de l'Esta

**Couvoir de la Solitude**  
L.BOURQUIN

✓ Poussins	démarrées
✓ Dindonneaux	✓ Poulets à tuer
✓ Pintade	✓ Pondeuses bio
✓ Canetons	
✓ Poulettes	

Tarifs sur demande : 03 89 25 03 63 **Livraison possible**

## L'info illustrée

### Parcours d'anciens Estaliens



Jérôme Gontard, Ausy

Breton d'origine, Jérôme Gontard ne voulait « pas devenir ingénieur » après son bac. « L'Esta m'a donné envie d'entreprendre. L'école m'a donné la capacité à transmettre des valeurs d'équipe, de développement, de dépassement de soi. À l'époque, l'enseignement était rude, mais j'ai beaucoup appris. » Diplômé en 1993, il a passé 27 ans au sein du groupe Ausy, une filiale du groupe Randstad France, spécialisé dans le conseil et l'ingénierie en hautes technologies. Jérôme Gontard a été recruté pour créer le bureau de Nantes et développer le portefeuille clients. En quatre ans, il a mis en place l'activité consulting et fait passer l'agence de 40 à 200 personnes. En 2004, il a pris la direction de la branche Ouest d'Ausy et gère 450 collaborateurs. En 2012, Jérôme Gontard est nommé directeur général d'Ausy en charge du développement international. Sur les 7 500 collaborateurs que compte la société, Jérôme Gontard, devenu directeur général en 2020, en manage 4 000 à l'international. « Le groupe est présent dans dix pays et fait 700 millions d'euros de chiffre d'affaires. »



Nicolas Declercq, Namkin

Nicolas Declercq, Vosgien, a fait l'Esta de 1999 à 2003. « J'ai travaillé dans l'aéronautique comme marketing manager et j'ai compris qu'il était indispensable de moderniser le marketing industriel avec l'industrie 4.0. » En 2015, il a donc créé Namkin, près de Troyes. La start-up est spécialisée dans le marketing industriel, le studio, le digital et les data (analyse de données). Son objectif ? Aider les entreprises à prendre le virage de la digitalisation, de la transformation des métiers, des nouveaux modèles économiques, bref à s'adapter au monde industriel de demain. La société emploie 34 personnes, dont sept anciens Estaliens au sein du pôle marketing. Namkin a un bureau à Annecy et va prochainement en ouvrir un nouveau à Strasbourg. L'entreprise investit chaque année 15 % de son chiffre d'affaires en recherche et développement. Elle compte pour l'instant une trentaine de clients sur toute la France. Depuis cinq ans, Namkin sponsorise l'Esta et son président, Nicolas Declercq revient même y donner des cours.

### Rédactions

Belfort  
18 Faubourg de France  
03 84 21 07 32  
[lerredacbel@esterepublicain.fr](mailto:lerredacbel@esterepublicain.fr)

Montbéliard  
48 rue Cuvier  
03 81 95 53 33  
[lerredacmb@esterepublicain.fr](mailto:lerredacmb@esterepublicain.fr)

Retrouvez-nous également sur facebook

### ALERTE INFO

Vous êtes témoin d'un événement, vous avez une info

Contactez le

0 800 082 201

Service & appel gratuits

ou par mail à [lerfilrouge@esterepublicain.fr](mailto:lerfilrouge@esterepublicain.fr)

Pour vous abonner :

[lerabonnement@esterepublicain.fr](mailto:lerabonnement@esterepublicain.fr)

0 809 100 399

Service gratuit + prix d'appel