

BAC +3

COMMERCE
TECHNIQUES ET INNOVATIONS



**ENSEMBLE, POUR
ACCOMPAGNER
LA TRANSFORMATION DE
L'INDUSTRIE**



Un partenariat entre les trois établissements.

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite »

Henry FORD

BACHELOR

COMMERCE TECHNIQUES ET INNOVATIONS

L1

Découverte de l'entreprise
immersion professionnelle

STAGE 8 semaines

L2 & L3

Commercialisation d'un produit
ou d'un service technique

ALTERNANCE
rythme 2 semaines / 2 semaines

Métiers...

Chargé d'affaires, technico-commercial,
assistant commercial, chargé de clientèle...



UNE PÉDAGOGIE QUI S'ARTICULE AUTOUR DE 3 COMPÉTENCES CLÉS MISES EN PRATIQUE **À L'ÉCOLE ET EN ENTREPRISE**

1 **Maitriser un environnement technique industriel**
Acquérir des connaissances sur les aspects techniques, s'appropriier les innovations technologiques.

Bases scientifiques, outils techniques, capteurs et mesures, qualité...

2 **Vendre des produits et des services industriels**
Se former aux techniques de commercialisation.

Marketing opérationnel, prospection digitale, gestion de relations clients BtoB...

3 **Accompagner les transformations numériques et environnementales**
Intégrer l'apport du numérique et de la transition écologique.

Mix énergétique, cybersécurité, supply chain, intelligence artificielle...